

Advanced Online Course 4 Εβδομάδων

# DIGITAL MARKETING STRATEGIES



Certified by ACTA

**SKILLBOX**  
E-LEARNING EDUCATION



Πιστοποιημένη πλατφόρμα e-learning εκπαίδευσης κατά το πρότυπο QTL της ACTA **Τεχνοβλαστός Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης**



# ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ένα ολοκληρωμένο σεμινάριο για όσους θέλουν να διευρύνουν τις επαγγελματικές τους δεξιότητες στον τομέα του Digital Marketing. Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε για να εξοικειώσει με τα Social Media, τη δημιουργία και παρακολούθηση διαφημίσεων (Ads) και τις διάφορες στρατηγικές marketing όσους μπαίνουν τώρα στον κλάδο. Επιπλέον, θα ενισχύσει τις γνώσεις όσων έχουν ήδη κάνει κάποια βήματα στον χώρο. Θα αναλυθούν ευρέως διαδεδομένοι όροι όπως το SEM (Search Engine Marketing), το SEO (Search Engine Optimization), τα Analytics, οι δείκτες απόδοσης (KPIs), οι ευκαιρίες πώλησης (Lead Generation), τα κόστη απόκτησης και εμφάνισης (CPA, CPI), η αλληλεπίδραση (Engagement Rate), ο ιδανικός πελάτης (Buyer Persona). Σχεδιάστηκε για να σας βοηθήσει να χαράξετε από την επόμενη κιόλας μέρα τη δική σας στρατηγική digital marketing.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 1. Παρουσίαση του εκπαιδευτικού προγράμματος**  
**«Digital Marketing Strategies» - Advanced Certified Course by ACTA**
  - 1.1 Σε ποιους απευθύνεται
  - 1.2 Τι θα μάθεις
  - 1.3 Περιεχόμενα Σεμιναρίου
  - 1.4 Εισηγήτρια Σεμιναρίου
- 2. Τρόπος παρακολούθησης**
  - 2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox
  - 2.2 Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος
  - 2.3 Forum
  - 2.4 Facebook Community
- 3. Πιστοποίηση - ACTA Advanced**
  - 3.1 Περιγραφή Πιστοποίησης & Βεβαίωση συμμετοχής
- 4. Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος**
- 5. Συχνές ερωτήσεις**
- 6. Testimonials**

## 1.1 Σε ποιους απευθύνεται το «Digital Marketing Strategies»

- Σε όσους επιθυμούν να ξεκινήσουν μία νέα καριέρα ως Digital Marketers
- Σε στελέχη με λίγη ή καθόλου εμπειρία στο Digital Marketing
- Σε freelancers που θέλουν να αρχίσουν να αναλαμβάνουν projects
- Σε φοιτητές που θέλουν να διευρύνουν τις γνώσεις τους
- Σε στελέχη Marketing που θέλουν να εξελίξουν τις επαγγελματικές τους δεξιότητες στον τομέα του Digital Marketing
- Σε ιδιοκτήτες μικρομεσαίων επιχειρήσεων που θέλουν να μάθουν να δημιουργούν μόνοι τους καμπάνιες στο Digital Marketing
- Σε επιχειρηματίες που θέλουν να ανακαλύψουν νέες προοπτικές ανάπτυξης εντός & εκτός Ελλάδας

## 1.2 Τι θα μάθεις

### Ο υποψήφιος, με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου, θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τις έννοιες του Digital Marketing, συμπεριλαμβανομένων των πλεονεκτημάτων, των περιορισμών και του σχεδιασμού συγκεκριμένης στρατηγικής
- Μπορεί να χαράξει μια στρατηγική στο Digital Marketing χρησιμοποιώντας όλα τα διαθέσιμα κανάλια και να κατανοεί τις διάφορες επιλογές διαδικτυακής παρουσίας (Web Presence)
- Μπορεί να δημιουργήσει με επιτυχία ένα Digital Marketing Plan και να αξιολογεί τα αποτελέσματα του
- Κατανοεί το πώς η αποτελεσματική διαχείριση των κοινωνικών δικτύων (Social Media Management), των στοχευμένων προωθητικών newsletter (Email Marketing) και των υπόλοιπων ψηφιακών μέσων, βοηθούν στην προώθηση και στη δημιουργία ευκαιριών πώλησης (Lead Generation)
- Να χρησιμοποιήσει το πρακτικό σεμινάριο από την επόμενη ημέρα για να επιφέρει αποτελέσματα στην πράξη.

## 1.3 Θεματολογία

# Ενότητα Α

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ DIGITAL  
MARKETING | ΒΗΜΑΤΑ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ  
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ  
ΨΗΦΙΑΚΟΥ MARKETING

- 1.0 Εισαγωγή στο Digital Marketing
- 1.1 Βασικές ορολογίες Digital Marketing
- 1.2 Γιατί η επιχείρησή σας χρειάζεται ψηφιακό μάρκετινγκ
- 1.3 Τα συστατικά μιας επιτυχημένης στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ
- 1.4 Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά ενός Marketing Funnel
- 1.5 Πώς να δημιουργήσετε το δικό σας Marketing Funnel
- 1.6 Πρακτική εφαρμογή - Ανάλυση ενός Marketing Funnel Case

- 2.0 Βήματα δημιουργίας στρατηγικής ψηφιακού marketing
- 2.1 Ανάλυση της κατάστασης (Situation Analysis)
- 2.2 Ανάλυση του ανταγωνισμού (Competitor Analysis)
  - 2.2.1 Εργαλεία για την Ανάλυση του ανταγωνισμού (Competitor Analysis)
  - 2.2.2 Πρακτική εφαρμογή - Ανάλυση ενός case study
- 2.3 Ανάλυση του αγοραστικού κοινού (Target Market Research)
  - 2.3.1 Εισαγωγή στο Customer Journey
  - 2.3.2 Πώς να δημιουργήσετε λεπτομερείς Personas αγοραστών για την επιχείρησή σας
  - 2.3.3 Πώς να δημιουργήσετε λεπτομερείς Personas αγοραστών για την επιχείρησή σας;
  - 2.3.4 Εργαλεία Έρευνας του Αγοραστικού Κοινού
  - 2.3.5 Ερευνήστε το κοινό σας - Πρακτική εφαρμογή - Case study
- 2.4 Καθορίζοντας τους στόχους σας στο ψηφιακό μάρκετινγκ
- 2.5 Πώς να επιλέξετε τα κατάλληλα ψηφιακά κανάλια
- 2.6 Βασικοί Δείκτες Απόδοσης
  - 2.6.1 Πώς να επιλέξετε τους κατάλληλους δείκτες για την επιχείρησή σας
- 2.7 Πώς να αξιολογήσετε ένα Digital Marketing Plan
- 2.8 Οδηγός Digital Marketing Plan
- 2.9 Επαναληπτικό Τεστ 1ης Εβδομάδας

# Ενότητα Β

## SEO | CONTENT MARKETING | SEM

3.0 Εισαγωγή στο Search Engine Optimization (SEO)

3.1 Ανάλυση ψηφιακών μέσων & Ο ρόλος του Website σας

3.2 Τρόπος λειτουργίας μηχανών αναζήτησης

3.3 Ενδεικτικοί στόχοι SEO και ανάλυση ανταγωνισμού

3.4 Τομείς Εφαρμογή της Στρατηγικής SEO

3.5 On-Site SEO & Off-Site SEO

3.6 SEO και Voice Searches

3.7 Μέτρηση της αποτελεσματικότητας του SEO

3.8 Υπολογισμός κόστους SEO

3.9 Εργαλεία SEO

3.10 Πρακτική εφαρμογή - Ανάλυση ενός SEO case study

4.0 Εισαγωγή στο Content Marketing

4.1 Content Marketing Strategy

4.2 Διάφορες μορφές περιεχομένου

4.3 Δημιουργώντας online περιεχόμενο

4.4 Προωθώντας περιεχόμενο στο διαδίκτυο

4.5 Μετρώντας την επιτυχία του marketing περιεχομένου

4.6 Υπολογισμός κόστους δημιουργίας περιεχομένου

4.7 Εργαλεία Δημιουργίας Περιεχομένου

4.8 Πρακτική εφαρμογή - Δημιουργία μιας στρατηγικής περιεχομένου

5.0 Εισαγωγή στο Search Engine Marketing (SEM)

5.1 Search Engine Marketing (SEM)

5.2 Πώς λειτουργεί το SEM

5.3 Ενδεικτικοί Στόχοι SEM και ανάλυση ανταγωνισμού

5.4 Εισαγωγή σε Google Ads

5.5 Εισαγωγή στις καμπάνιες αγορών (Shopping Ads)

5.6 Καλές πρακτικές διαφημίσεων SEM

5.7 Μέτρηση αποτελεσματικότητας του SEM

5.8 Υπολογισμός κόστους του SEM

5.9 Εργαλεία SEM

5.10 Πρακτική εφαρμογή - Δημιουργία μιας στρατηγικής SEM

# Ενότητα Γ

GOOGLE MY BUSINESS |  
DISPLAY MARKETING |  
VIDEO MARKETING

6.0 Εισαγωγή στο Google My Business

6.1 Τι είναι το Google My Business

6.2 Χαρακτηριστικά του Google My Business (GMB)

6.3 Βέλτιστος τρόπος λειτουργίας του Google My Business

7.0 Εισαγωγή στο Display Marketing

7.1 Display Advertising Strategy

7.2 Στόχοι και κανάλια διαφήμισης Display

7.3 Παράγοντες επιτυχίας του Display Advertising

7.4 Μέτρηση των αποτελεσμάτων

7.5 Υπολογισμός κόστους του Display Marketing

7.6 Εργαλεία και Διαφημιστικές πλατφόρμες Display Advertising

7.7 Πρακτική εφαρμογή - Ανάλυση ενός SEM case study

8.0 Εισαγωγή στο Video Marketing

8.1 Video Marketing Strategy

8.2 Βασικές γνώσεις πριν τη δημιουργία Video

8.3 Video Marketing: Οδηγός Επιτυχίας

8.4 Εισαγωγή στο YouTube (και διαφήμιση)

8.5 Εισαγωγή στα YouTube Ads

8.6 Μέτρηση της απόδοσης των βίντεο

8.7 Υπολογισμός κόστους του Video Marketing

8.8 Πρακτική εφαρμογή - Ανάλυση ενός Youtube case study

8.9 Επαναληπτικό Τεστ 3ης Εβδομάδας

# Ενότητα Δ

SOCIAL MEDIA | EMAIL  
MARKETING | WEB  
ANALYTICS

- 9.0 Εισαγωγή στα Social Media
- 9.1 Τι είναι τα Social Media
- 9.2 Ποια social media είναι κατάλληλα για την επιχείρησή σας;
- 9.3 Social Media Marketing (SMM) Strategy
- 9.4 Προώθηση στα Social Media
  - 9.4.1 Εισαγωγή στο Facebook και στο Messenger
  - 9.4.2 Facebook Ads
  - 9.4.3 Εισαγωγή στο Instagram
  - 9.4.4 Instagram Ads
  - 9.4.5 Εισαγωγή στο Pinterest
  - 9.4.6 Pinterest Ads
  - 9.4.7 Εισαγωγή στο LinkedIn
  - 9.4.8 LinkedIn Ads
  - 9.4.9 Εισαγωγή στο Twitter
  - 9.4.10 Twitter Ads
  - 9.4.11 Εισαγωγή στο TikTok
  - 9.4.12 TikTok Ads
- 9.5 Πώς να επιλέξετε τους κατάλληλους Influencers
- 9.6 Μέτρηση των αποτελεσμάτων των Social Media
- 9.7 Υπολογισμός κόστους των Social Media
- 9.8 Χρήσιμα Εργαλεία για τα Social Media
- 9.9 Πρακτική εφαρμογή - Ανάλυση ενός Social Media case study

- 10. Εισαγωγή στο Email Marketing
  - 10.1 Email Marketing Strategy
  - 10.2 Χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα των υπηρεσιών email marketing
  - 10.3 Καλές πρακτικές email marketing
  - 10.4 Μέτρηση αποτελεσμάτων καμπανιών email marketing
  - 10.5 Υπολογισμός κόστους email marketing
  - 10.6 Εργαλεία email marketing
  - 10.7 Πρακτική εφαρμογή - Ανάλυση ενός Email Marketing case study

- 11. Εισαγωγή στα Web Analytics και Reporting
  - 11.1 Web Analytics και Reporting
  - 11.2 Εργαλεία Digital Marketing Analytics
  - 11.3 Εισαγωγή στα Google Analytics
  - 11.4 Εισαγωγή στο Google Tag Manager
  - 11.5 Εισαγωγή στο Google Data Studio
  - 11.6 Πώς να ορίσετε τον προϋπολογισμό για τις online διαφημίσεις σας
  - 11.7 Πρακτική εφαρμογή - Ανάλυση ενός case καθορισμού budget
  - 11.8 Bonus: Εισαγωγή στο Marketing Automation (Mini E-Book)
  - 11.9 Bonus: Ο ρόλος του Gamification στο Digital Marketing (Mini E-Book)
  - 11.10 Επαναληπτικό Τεστ 4ης Εβδομάδας

# Ενότητα Ε

## ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

12.1 Project - Εργασία

12.1.1 Χρήσιμες συμβουλές για το Project - Εργασία

12.2 Downloads

12.3 Networking και Αξιολόγηση

12.4 Test αξιολόγησης - Βεβαίωση συμμετοχής Acta Advanced Certification



## 1.4 Εισηγήτρια Σεμιναρίου

### Ελένη Κολλήγα

Η Ελένη Κολλήγα είναι Growth and Digital Marketing Consultant και εργάζεται ως ελεύθερη επαγγελματίας ([www.growthtale.com](http://www.growthtale.com)) με κύρια ενασχόληση το B2C & B2B ηλεκτρονικό εμπόριο. Είναι κάτοχος του "MSc in e-Business and Digital Marketing" μεταπτυχιακού προγράμματος του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος, ενώ τα τελευταία χρόνια διδάσκει το συγκεκριμένο αντικείμενο σε ιδιωτικούς εκπαιδευτικούς φορείς (κολλέγια).

Στο παρελθόν έχει εργαστεί ως σύμβουλος στελέχωσης επαγγελματιών IT και Digital Project Manager σε διαφημιστικό γραφείο, ενώ πριν ξεκινήσει την δική της επιχείρηση ανήκε στην δυναμική ομάδα marketing καινοτόμου εταιρείας με παγκόσμια παρουσία στη διανομή λογισμικού διαχείρισης υπηρεσιών μέσω cloud. Το πάθος της για το digital marketing την οδήγησε στο να εφαρμόσει digital marketing στρατηγικές σε επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων, μεταξύ των οποίων είναι ο χώρος της μόδας, της εστίασης, του τουρισμού αλλά και της τεχνολογίας.



## 2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox

### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ

Πριν προχωρήσετε στην αγορά του Σεμιναρίου θα πρέπει να δημιουργήσετε Λογαριασμό στο Skillbox. Πατήστε εγγραφή πάνω δεξιά στην ιστοσελίδα του Skillbox και συμπληρώστε τα στοιχεία σας.

Στη συνέχεια θα σας σταλεί ένα email στο οποίο πατώντας το σύνδεσμο που περιλαμβάνει ενεργοποιείται ο λογαριασμός σας.

Στη συνέχεια, μπορείτε να προβείτε στην αγορά πατώντας Αγορά Σεμιναρίου στη Σελίδα του Σεμιναρίου.

Μετά την αγορά του «Digital Marketing Strategies», θα λάβετε μέσα σε 1 εργάσιμη ημέρα ένα email καλωσορίσματος από το Skillbox με βασικές οδηγίες.

Το Σεμινάριο διεξάγεται αποκλειστικά μέσω της e-learning πλατφόρμας του Skillbox. Δείτε παρακάτω αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο διεξαγωγής του Σεμιναρίου.



## 2.2.1 Χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος

Η συνολική διάρκεια του Σεμιναρίου είναι **4 εβδομάδες**.

Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει μία ενότητα. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει βιντεομαθήματα αλλά και ενότητες με υλικό προς ανάγνωση. Τα βιντεομαθήματα χωρίζονται σε 2 κατηγορίες: βίντεο με την εισηγήτρια και βίντεο με screenrecording για την εκμάθηση προγραμμάτων ή εργαλείων στην πράξη (hands-on). Οι μαθητές μπορούν να τα δουν όποτε αυτοί επιθυμούν μέσα στην εβδομάδα σύμφωνα με το δικό τους χρονοδιάγραμμα. Στο τέλος κάθε ενότητας οι μαθητές θα συμμετάσχουν σε ένα online τεστ, το οποίο έχει ως σκοπό τον έλεγχο των μαθητών σχετικά με τις γνώσεις που αποκόμισαν από την τρέχουσα ενότητα. Να σημειωθεί πως δεν χρειάζεται να απαντήσετε επιτυχώς σε όλες τις ερωτήσεις των mini αυτών test, καθώς μοναδικός τους στόχος είναι να ελέγξετε οι ίδιοι αν έχετε αφομοιώσει τις γνώσεις.

Οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν το **Forum του Σεμιναρίου** για να θέσουν τις ερωτήσεις τους στην Εισηγήτρια, η οποία θα απαντάει σε όλες τις ερωτήσεις μέσα σε 48 ώρες.

Στο τέλος του προγράμματος και για την απόκτηση της Advanced Βεβαίωσης από την ACTA - Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, οι μαθητές θα πρέπει να περάσουν το τελικό test με βαθμολογία τουλάχιστον 60%. Μπορούν να επαναλάβουν όσες φορές επιθυμούν το test.

Όσοι μαθητές επιθυμούν μπορούν να ολοκληρώσουν και την **εργασία-project (προαιρετικά)** που υπάρχει στο τέλος του προγράμματος και να την αποστείλουν στο Skillbox. Θα την λάβουν διορθωμένη με παρατηρήσεις (ποια σημεία να βελτιώσουν) από την Εισηγήτρια, Ελένη Κολλήγα.

## 2.2.2 Πίνακας online μαθημάτων

	ΜΑΘΗΜΑΤΑ & ΤΕΣΤ	 FACEBOOK GROUP	 FORUM
1η Εβδομάδα	Παρακολούθηση <b>1ης</b> ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
2η Εβδομάδα	Παρακολούθηση <b>2ης</b> ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
3η Εβδομάδα	Παρακολούθηση <b>3ης</b> ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
4η Εβδομάδα	Παρακολούθηση <b>4ης &amp; 5ης</b> ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
	Συμμετοχή στο <b>τελικό test</b> για την απόκτηση της Βεβαίωσης από την ACTA		
	<b>Προαιρετική εργασία</b> για περαιτέρω εμπέδωση των γνώσεων που αποκτήθηκαν - Αποστολή έως 30/6.		
4η Εβδομάδα και μετά	Η <b>πρόσβαση σε όλες τις ενότητες του προγράμματος παραμένει ανοιχτή</b> για να ξαναδούν όσες φορές επιθυμούν οι συμμετέχοντες τις ενότητες που τους ενδιαφέρουν	✓ Το Facebook group παραμένει ενεργό	✓ Ενεργό για ερωτήσεις

## 2.3 Forum

Κατά τη διάρκεια παρακολούθησης του «Digital Marketing Strategies» - Advanced Certified Course by ACTA, θα μπορείτε να επικοινωνείτε απευθείας με την Εισηγήτρια μέσω ειδικού Forum. Εκεί, θα μπορείτε να θέτετε τα ερωτήματά σας και τις απορίες που μπορεί να προκύψουν σχετικά με την εκπαίδευση και τα θέματα που παρουσιάζονται και η εισηγήτρια θα σας απαντάει εντός 48 ωρών. Όταν η απάντηση στο ερώτημά σας δημοσιεύεται στο Forum, θα λαμβάνετε ειδοποίηση μέσω email. Παράλληλα, θα βλέπετε όλες τις ερωτήσεις και τις απαντήσεις που έχουν δημοσιευτεί εκεί.



## 2.4 Facebook Community

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε στην κοινότητα του Skillbox στο Facebook. Εκεί, θα μπορείτε να μαθαίνετε νέα του φορέα, πληροφορίες για καινούρια προγράμματα, να διαβάζετε ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά άρθρα. Παράλληλα, θα μπορείτε να δικτυωθείτε με τους υπόλοιπους σπουδαστές, να συνομιλήσετε μαζί τους και να συζητήσετε για εκπαιδευτικά θέματα που σας απασχολούν. Η πρόσβαση στην κοινότητα παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του Skillbox.



## 3.1 Περιγραφή Πιστοποίησης & Βεβαίωση συμμετοχής

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Test Αξιολόγησης στο τέλος του σεμιναρίου, θα λάβετε Βεβαίωση Παρακολούθησης Πιστοποιημένου Προγράμματος κατά το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced της ACTA - Τεχνοβλαστός Αριστοτέλειο Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, εντός 10 εργάσιμων ημερών στο email σας.



**Quality Training Label**

Βεβαιώνεται ότι το εκπαιδευτικό πρόγραμμα

*Digital Marketing Strategies*

είναι εγκεκριμένο από την ACTA Α.Ε. σύμφωνα με το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced και παρέχεται από την e-learning πλατφόρμα Skillbox.gr

με κωδικό QTL-CERT-011-047



Aristotle Certification  
Training & Assessment  
Τεχνοβλαστός Αριστοτελείου  
Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης



Διευθύνων Σύμβουλος της ACTA Α.Ε.  
Ιωάννης Ανδρονικίδης



Quality Training Label  
QTL  
ADVANCED  
by ACTA

## 4.1 Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Digital Marketing Strategies» - Advanced Certified Course by ACTA θα σας δώσει όλα τα εφόδια που χρειάζεστε για να ξεκινήσετε μία επιτυχημένη καριέρα στο χώρο του Digital Marketing.

### Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, θα μπορείτε να εργαστείτε ως:

- Social Media Manager
- Digital Marketing Strategist
- Email Marketing Strategist
- Content Marketing Manager
- Content Advertising Manager
- Copywriter
- Social Media & SEO Analyst

και παράλληλα, θα μπορείτε να διαχειριστείτε καμπάνιες από όποιο κανάλι σας ζητηθεί: Facebook, Instagram, Emails, Google Adwords κ.ά

### ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ DIGITAL MARKETING

Μετά το τέλος του προγράμματος, η ομάδα του Skillbox θα σας ενημερώνει μέσω email ανά τακτά χρονικά διαστήματα για τις διαθέσιμες θέσεις εργασίας στον κλάδο, ώστε να στέλνετε το βιογραφικό σας.

## Συχνές ερωτήσεις

### **Μπορώ να παρακολουθήσω τα μαθήματα όποτε μπορώ;**

Τα μαθήματα του προγράμματος είναι καταμεμημένα σε 4 εβδομάδες: 1 ενότητα ανά εβδομάδα. Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει μία νέα ενότητα. Μπορείτε να παρακολουθήσετε τα μαθήματα αργότερα και αφού έχουν ξεκλειδώσει όλα ή να ακολουθήσετε τον τρόπο παρακολούθησης που προτείνουμε, ώστε να αξιοποιήσετε πλήρως τα οφέλη του σεμιναρίου και της πλατφόρμας μας. Ωστόσο, να θυμάστε πως υπάρχει προθεσμία παράδοσης του τελικού project, που όμως είναι προαιρετικό.

### **Πόσο κοστίζει το πρόγραμμα; Παρέχεται πλάνο πληρωμών;**

Το «Digital Marketing Strategies» - Advanced Certified Course by ACTA κοστίζει €260. Παρέχεται η δυνατότητα τριών (3) άτοκων δόσεων, αν επιλέξετε πληρωμή μέσω κάρτας (πιστωτικής). Οι online πληρωμές στο Skillbox πραγματοποιούνται μέσω του συστήματος ασφαλών πληρωμών της Eurobank.

### **Ακολουθείται κάποια πολιτική εκπτώσεων;**

Το Skillbox παρέχει έκπτωση 15% σε Φοιτητές & Ανέργους. Η έκπτωση αυτή δεν ισχύει μόνο όταν υπάρχει εκπτωτική τιμή Early Bird κατά τις πρώτες ημέρες έναρξης των εγγραφών.

### **Πότε λαμβάνω την πιστοποίηση ACTA;**

Το «Digital Marketing Strategies» - Advanced Certified Course by ACTA είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο QTL Advanced της ACTA - Τεχνοβλαστός του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του τελικού test αξιολόγησης (60% επιτυχία), θα λάβετε την πιστοποίηση σε διάστημα 10 εργάσιμων ημερών. Να σημειωθεί πως μπορείτε να επαναλάβετε το test όσες φορές θέλετε.

### **Πώς θα με ωφελήσει το «Digital Marketing Strategies» - Advanced Certified Course by ACTA;**

Από το πρόγραμμα αυτό θα ωφεληθείτε είτε βρίσκεστε σε επίπεδο beginner είτε ασχολείστε ήδη ενεργά με το digital marketing. Θα έχετε στα χέρια σας έναν ολοκληρωμένο οδηγό για να δημιουργήσετε ή να βελτιώσετε πρακτικές και στρατηγικές, αλλά και για να αναλύσετε τα αποτελέσματά τους, γνωρίζοντας ακριβώς καθετί που εμπλέκεται σε αυτό που αποκαλούμε Digital Marketing! «You don't have to fake it! You're gonna make it!» Η ειδοποιός διαφορά του συγκριτικά με άλλα προγράμματα είναι πως εκτός από την πλούσια θεματολογία του και τη δομή του, σας παρέχει έναν πολύ μεγάλο αριθμό προγραμμάτων και εργαλείων, ώστε να δοκιμάσετε και να υιοθετήσετε ακριβώς εκείνα που θα εξυπηρετήσουν το σκοπό σας. Επιπλέον, είναι το μόνο που σας παρέχει διπλό support μέσω ειδικού Forum αλλά και του Slack, όπου θα δέχεστε υποστήριξη σχετικά με το πρόγραμμα και την πλατφόρμα.



## Είπαν για το σεμινάριο

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Αποτελεί εξαιρετικό σεμινάριο ειδικά σε αυτούς που ασχολούνται πρώτη φορά με το Digital Marketing, δίνοντας τους τις βάσεις για να προχωρήσουν.

*Γεώργιος Π.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Το σεμινάριο ήταν περιεκτικό. Με βοήθησε να καταλάβω καλύτερα αρκετές έννοιες! Καλύφθηκα σε μεγάλο βαθμό! Έβαλα αμέσως σε εφαρμογή όλα όσα έμαθα κι αυτό αποτέλεσε ευχάριστη έκπληξη για μένα. Επειδή ήταν το 1ο ουσιαστικά ολοκληρωμένο σεμινάριο που παρακολούθησα στον τομέα μου, θεωρώ πως ήταν η αρχή και στάθηκε ως μία πολύ καλή αφορμή και για ακόμη περισσότερη μελέτη στο μέλλον!

*Μαρκέλλα Χ.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Πάρα πολύ καλό σεμινάριο, με πλούσιο υλικό, συνεχής βοήθεια από τους εκπαιδευτές και θεματολογία που βοηθάει να κατανοήσουμε το ψηφιακό μάρκετινγκ. Βοήθησε πάρα πολύ το υλικό και τα links. Νομίζω ότι δεν χρειάζεται κάτι επιπλέον, όλα ήταν άψογα!

*Μάρθα Π.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Πλήρες, εξαιρετικό και τα εύσημα μου για την επιλογή της εισηγήτριας. Καλύφθηκα σε ένα ποσοστό 99%. Θα ήθελα να μας δίνετε η δυνατότητα να κάνουμε download τα βίντεο του σεμιναρίου για να μπορούμε να τα έχουμε και να τα συμβουλευόμαστε ευκολότερα. Θα μπορούσαμε να προσθέσουμε κι μια ενότητα παρουσιάσεις Virtual Assistance.

*Ορέστης Π.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Εξαιρετικό, έμαθα παρά πολλά καινούργια πράγματα. Καλύφθηκα από το υλικό σε έναν βαθμό εννιά με άριστα το δέκα.

*Κωνσταντίνος Τ.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Πολύ καλό σεμινάριο. Μερικές φορές υπήρχαν πολλές πληροφορίες ταυτόχρονα αλλά με λίγη επανάληψη είναι εντάξει. Δεν πιστεύω ότι υπάρχει κάποιο θέμα που δεν καλύφθηκε επαρκώς.

*Έλενα Κ.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Μου φάνηκε χρήσιμο. Θα προτιμούσα τα Link να μην ήταν στα αγγλικά και γενικά μετάφραση για να μην μένουν απορίες. Σίγουρα μπορούν να προστεθεί κάτι μιας και το Digital Marketing έχει μεγάλο πεδίο.

*Χρήστος Μ.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★★

Είμαι αρκετά ευχαριστημένος από τη δομή και το περιεχόμενο της ύλης. Επίσης, ήταν ευχάριστο οπτικά, πράγμα που βοήθησε στην κατανόηση! Σε μεγάλο βαθμό καλύφθηκα. Είναι μια δυνατή βάση για να ξεκινήσει κάποιος στον τομέα του ψηφιακού μάρκετινγκ ή να χρησιμοποιήσει τα εργαλεία ώστε να βοηθήσει την επιχείρησή του.

*Βασίλειος Ο.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★★

Προσωπικά καλύφθηκα σε μεγάλο βαθμό από το σεμινάριο. Ήταν βεβαία λίγο πιεσμένο χρονικά. Ειδικά η δεύτερη ενότητα ήταν αρκετά μεγάλη και πολύπλοκη και θα μπορούσε να είχε σπάσει σε δύο ενότητες ή να γινόταν σε δύο εβδομάδες. Το υποστηρικτικό υλικό ήταν πραγματικά υπέρ αρκετό. Και ήταν χρήσιμα και τα links που μας στέλνατε. Θα ήθελα περισσότερη πρακτική άσκηση. Ίσως εάν υπήρχε η δυνατότητα διόρθωσης των ασκήσεων που υπάρχουν στο τέλος των εννοιών.

*Ελένη Π.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★★

Ίναι πολύ βοηθητικό, για τα πρώτα βήματα κάποιου στο digital marketing! Προσφέρει μια σφαιρική γνώση! Για τα google analytics πιστεύω πρέπει να υπάρξει μια βαθύτερη και πιο κατατοπιστική διδασκαλία

*Λάμπης Σχ.*