



INDEPENDENT
STUDIES
OF SCIENCE
& TECHNOLOGY

Online Diploma

MARKETING, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ



Certified by ACTA

SKILLBOX
E-LEARNING EDUCATION



Πιστοποιημένη πλατφόρμα e-learning εκπαίδευσης κατά το πρότυπο QTL της ACTA
Τεχνοβλαστός Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η καλή γνώση του Marketing, της επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων «λύνει» τα χέρια σε κάθε επιχείρηση που θέλει να έχει μια καλή φήμη στην κοινωνία και κατ' επέκταση περισσότερα έσοδα.

Οι δημόσιες σχέσεις ως κλάδος στοχεύει στις σχέσεις μιας εταιρείας με τους πελάτες εντός μιας συγκεκριμένης αγοράς ή στις σχέσεις της επιχείρησης με το κοινό γενικότερα. Όσοι κατέχουν θέσεις στην επικοινωνία, το marketing και τις δημόσιες σχέσεις σίγουρα έχουν προσληφθεί με σκοπό την αύξηση των πωλήσεων, τη βελτιστοποίηση της προβολής και της εικόνας της επιχείρησης ή του ομίλου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΟΔΗΓΟΥ

1. Συνεργασία Skillbox.gr και IST College

2. Παρουσίαση του εκπαιδευτικού προγράμματος του IST College «Marketing, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις» - Advanced Certified Course by ACTA

2.1 Σε ποιους απευθύνεται

2.2 Τι θα μάθω

2.3 Θεματικές ενότητες

2.4 Εισηγητές σεμιναρίου

3. Τρόπος παρακολούθησης

3.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox

3.2 Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος

3.2.1 Πίνακας online μαθημάτων

3.3 Forum

3.4 Facebook Alumni Group

4. Πιστοποίηση - ACTA Advanced

4.1 Περιγραφή Πιστοποίησης & Βεβαίωση συμμετοχής

5. Ολοκλήρωση του προγράμματος

5.1 Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος

6. Συχνές ερωτήσεις

1. Συνεργασία Skillbox.gr και IST College

Το Skillbox.gr συνεργάζεται με το IST College και παρέχει τα εκπαιδευτικά εργαλεία και την πλατφόρμα για τη δημιουργία μιας εξολοκλήρου online εκπαιδευτικής εμπειρίας με την υπογραφή του Κολλεγίου. Όλο το προσφερόμενο υλικό έχει δημιουργηθεί από στελέχη της αγοράς που συνεργάζονται με το IST College και παρέχεται μέσω της πλατφόρμας του Skillbox.gr για πρώτη φορά.

2.1 Σε ποιους απευθύνεται το Diploma στο Marketing, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις

Το πρόγραμμα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα επαγγελματιών στον επιχειρηματικό τομέα και ειδικότερα:

- Ελεύθερους επαγγελματίες, στελέχη επιχειρήσεων και επιχειρηματίες κάθε είδους επιχείρησης που θέλουν να εκσυγχρονίσουν την επιχείρησή τους και να την προβάλλουν μέσα από τις τεχνικές τους marketing
- Εργαζομένους στον χώρο των Δημοσίων Σχέσεων παρέχοντάς τους πρακτικές γνώσεις, τεχνικές και ιδέες για άμεση εφαρμογή στην εργασία

2.2 Τι θα μάθω

Το πρόγραμμα καλύπτει όλα τα πεδία εκπαίδευσης και κατάρτισης στους τομείς του Marketing και των Δημοσίων Σχέσεων:

Στον τομέα του Marketing παρέχει όλο το θεωρητικό υπόβαθρο και τις πρακτικές δεξιότητες ώστε να κατανοήσετε την έννοια, τη λειτουργία και την αξία του marketing στη σύγχρονη επιχείρηση. Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου θα αποκτήσετε γνώση και εξοικείωση με έννοιες όπως το εμπορικό σήμα, η στρατηγική τιμών αλλά και οι προσφορές, οι εκπτώσεις, η ευρύτερη επικοινωνία αλλά και τα social media.

Επιπρόσθετα, μέσα από πρακτικά παραδείγματα και case studies θα εξοικειωθείτε με τα συστήματα που κατευθύνουν τη ροή των αγαθών και των υπηρεσιών από τον παραγωγό στους καταναλωτές με σκοπό την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης.

Στον τομέα της Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων, προσφέρει δεξιότητες και κατάρτιση σε όλες εκείνες τις ενότητες που είναι απαραίτητες για εσάς που ασχολείστε με το κομμάτι των Δημοσίων Σχέσεων, ώστε να μπορείτε να χρησιμοποιείτε όλα τα κανάλια επικοινωνίας φυσικά και ψηφιακά για τη βέλτιστη εφαρμογή των Δημοσίων Σχέσεων μιας επιχείρησης και κατ'επέκταση των στόχων μιας επιχείρησης.

Το πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο για να προσφέρει:

Επικαιροποιημένη γνώση, σύγχρονες δεξιότητες και παρουσίαση των τάσεων που επικρατούν σύμφωνα με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς εργασίας

Όλες τις απαραίτητες γνώσεις, πρακτικές και θεωρητικές, και τις δεξιότητες εκείνες που είναι απαραίτητες για να λειτουργήσετε ως στελέχη σε μια επιχείρηση ή για να σχεδιάσετε και να υλοποιήσετε αυτές τις διαδικασίες στη δική σας επιχείρηση.

2.3 Θεματικές ενότητες

Στο Diploma στο «Marketing, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις» - Advanced Certified Course by ACTA θα αναλυθούν ενδελεχώς οι παρακάτω θεματικές ενότητες:

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ MARKETING

1.1 Οι Ορισμοί και Φιλοσοφία του Marketing

1.2 Τα πεδία (είδη) του Marketing

2. Ο ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ MARKETING

2.1 Μικροπεριβάλλον (Επιχείρηση, Προμηθευτές, Ανταγωνιστές, Πελάτες)

- 2.2 Μακροπεριβάλλον PEST(EL) ANALYSIS
- 2.3 Όραμα και αποστολή της επιχείρησης
- 2.4 Ανάλυση του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος - SWOT Analysis
- 2.5 Στρατηγικές και Εργαλεία Αγοράς

3. Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

- 3.1 Οι θεωρίες συμπεριφοράς του καταναλωτή
- 3.2 Η ψυχολογική θεωρία
- 3.3 Τα κίνητρα της ανθρώπινης συμπεριφοράς
- 3.4 Η ιεράρχηση των ανθρωπίνων αναγκών
- 3.5 Οι επιθυμίες και οι απαιτήσεις
- 3.6 Διαδικασία αγοραστικής απόφασης - Το Μοντέλο AIDA
- 3.7 Παράγοντες που επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά
- 3.8 Οι κατηγορίες των καταναλωτών
- 3.9 Οι κατηγορίες πελατών σύμφωνα με τη συχνότητα των αγορών τους

4. ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

- 4.1 Τι είναι η έρευνα αγοράς
- 4.2 Ποσοτική και ποιοτική έρευνα
- 4.3 Τεχνικές ποιοτικής έρευνας - Μέθοδοι συλλογής στοιχείων
- 4.4 Μέθοδοι συλλογής στοιχείων
- 4.5 Έρευνα μέσω του Διαδικτύου
- 4.6 Η προετοιμασία του ερωτηματολογίου
- 4.7 Κλίμακες Μέτρησης
- 4.8 Καλές Πρακτικές δημιουργίας ενός σωστού ερωτηματολογίου

5. Η ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

- 5.1 Η τμηματοποίηση της αγοράς καταναλωτικών προϊόντων και η σημασία της
- 5.2 Γεωγραφική τμηματοποίηση
- 5.3 Δημογραφική τμηματοποίηση
- 5.4 Ψυχογραφική τμηματοποίηση
- 5.5 Συμπεριφορική Τμηματοποίηση
- 5.6 Τμηματοποίηση επιχειρησιακών αγορών

6. ΤΟ ΜΙΓΜΑ ΤΟΥ MARKETING

- 6.1 Έννοια και ορισμός του Μίγματος Marketing
- 6.2 Τοποθέτηση προϊόντος, επωνυμία, συσκευασία, ετικέτα, δημιουργία νέων προϊόντων, λανσάρισμα και επαναλανσάρισμα προϊόντων
- 6.3 Στρατηγικές και τακτικές τιμολόγησης
- 6.4 Συστήματα καναλιών διανομής
- 6.5 Μίγμα προώθησης
- 6.5.1 Διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, δημόσιες σχέσεις, προσωπική πώληση

6.5.2 Άμεσο marketing

6.5.3 Τα 7 Ps

7. ΤΟ ΧΤΙΣΙΜΟ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ (Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΚΑΜΒΑΣ)

7.1 Ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου

7.2 Τα τμήματα του Επιχειρηματικού Καμβά

8. Η ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

8.1 Οι διαφορές του παραδοσιακού και του ψηφιακού μίγματος marketing - Μέσα

8.2 Ψηφιακά Εργαλεία (SEO, Affiliate, Email Marketing)

8.3 Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης - Social Media

9. ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

9.1 Παράρτημα

9.2 Βιβλιογραφία - Πηγές

2.4.1 Εισηγητές σεμιναρίου

Δήμητρα Μπαλτούνα

Marketing & Public Relations Strategist

Η Δήμητρα Μπαλτούνα είναι Marketing & Public Relations Strategist με πολυετή εμπειρία στο πεδίο της Εταιρικής Επικοινωνίας, Business, Event & Media Management. Έχει εργαστεί στον κλάδο του πολιτισμού, της άθλησης και της υγείας, της ακαδημαϊκής εκπαίδευσης, της δημοσιογραφίας κι έχει έντονη εθελοντική δράση.



Μιχάλης Τσάκωνας

Σύμβουλος Επιχειρήσεων – Εκπαιδευτής, BSBA, MBA, PRINCE2®, ELA/EJLog

Ο Μιχάλης Τσάκωνας σπούδασε Marketing Management (Bachelor of Science) στο Western Int. University (London) και είναι κάτοχος MBA με ειδίκευση στο International Marketing από το Πανεπιστήμιο του Sunderland. Σύμβουλος Επιχειρήσεων και Project Manager σε ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις. Συνεργάτης – Καθηγητής στο Birmingham City University και στο Coventry University με αντικείμενο την Διεύθυνση Λειτουργιών, την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και την Επιχειρηματικότητα. Εισηγητής επιχειρησιακών σεμιναρίων με εμπειρία στην δια βίου μάθηση ενηλίκων στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Πιστοποιημένος εκπαιδευτής ενηλίκων μη τυπικής εκπαίδευσης στον ΕΟΠΠΕΠ.



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ

Πριν προχωρήσετε στην αγορά του σεμιναρίου θα πρέπει να δημιουργήσετε λογαριασμό στο Skillbox. Πατήστε Εγγραφή πάνω δεξιά στην ιστοσελίδα του Skillbox και συμπληρώστε τα στοιχεία σας.

Αμέσως μετά τη συμπλήρωση των στοιχείων σας θα λάβετε ένα email το οποίο θα περιλαμβάνει ένα σύνδεσμο ενεργοποίησης του λογαριασμού σας. Πατήστε στο σύνδεσμο, ώστε να τον ενεργοποιήσετε και να ολοκληρώσετε τη διαδικασία εγγραφής.

Στη συνέχεια, μπορείτε να προβείτε στην αγορά πατώντας Αγορά Σεμιναρίου στη σελίδα του σεμιναρίου.

Μετά την αγορά του προγράμματος «Marketing, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις», θα λάβετε όσο πλησιάζει η έναρξη ένα email καλωσορίσματος με βασικές οδηγίες για τον τρόπο παρακολούθησης.

Το σεμινάριο του IST COLLEGE διεξάγεται αποκλειστικά μέσω της e-learning πλατφόρμας του Skillbox. Δείτε παρακάτω αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο διεξαγωγής του σεμιναρίου.

3.2 Χρονοδιαγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος

Η συνολική διάρκεια του σεμιναρίου είναι 4 εβδομάδες.

Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει το 25% του υλικού. Σε κάθε ενότητα περιλαμβάνονται υποενότητες με βιντεομαθήματα με τον εισηγητή αλλά και υλικό προς ανάγνωση με τη μορφή γραπτού κειμένου.

Οι μαθητές μπορούν να τα παρακολουθήσουν όποτε αυτοί επιθυμούν μέσα στην εβδομάδα σύμφωνα με το δικό τους χρονοδιάγραμμα. Στο τέλος, οι μαθητές συμμετέχουν σε ένα online τεστ, το οποίο έχει ως σκοπό τον έλεγχο των γνώσεων που αποκόμισαν από την ύλη της εβδομάδας. Να σημειωθεί πως δεν χρειάζεται να απαντήσετε επιτυχώς σε όλες τις ερωτήσεις των mini αυτών test για να μεταβείτε στην επόμενη ενότητα, καθώς μοναδικός τους στόχος είναι να ελέγξετε οι ίδιοι αν έχετε αφομοιώσει τις γνώσεις.

Κατά τη διάρκεια των 4 εβδομάδων αλλά και αφού τελειώσει το πρόγραμμα, οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιούν το Forum του σεμιναρίου για να θέτουν τις ερωτήσεις τους στην Εισηγήτρια, στις οποίες θα απαντάει μέσα σε 72 ώρες. Ακόμη το υλικό δεν απενεργοποιείται. Έχετε πρόσβαση για τουλάχιστον δυο έτη. Συνεπώς, μπορείτε να ακολουθήσετε το δικό σας πρόγραμμα μελέτης εξ αρχής.

Στο τέλος του προγράμματος και για την απόκτηση της Advanced Βεβαίωσης από την ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, οι μαθητές θα πρέπει να περάσουν το τελικό test με βαθμολογία τουλάχιστον 60%. Μπορούν να επαναλάβουν όσες φορές επιθυμούν το test μέχρι να επιτύχουν. Σε περίπτωση που περάσετε το test η δυνατότητα επανάληψης απενεργοποιείται. Το τελικό σκορ δεν απεικονίζεται στη βεβαίωση που θα λάβετε.

Πίνακας online μαθημάτων

	ΜΑΘΗΜΑΤΑ & ΤΕΣΤ	SKILLBOX FORUM
1η εβδομάδα	Παρακολούθηση 1ης ενότητας	NAI
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας	
2η εβδομάδα	Παρακολούθηση 2ης	NAI
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας	
3η εβδομάδα	Παρακολούθηση 3ης ενότητας	NAI
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας	
4η εβδομάδα	Παρακολούθηση 4ης ενότητας	NAI
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας	
	Συμμετοχή στο τελικό test για την απόκτηση της Βεβαίωσης από την ACTA	
Από την 4η εβδομάδα και μετά	Η πρόσβαση σε όλες τις ενότητες του προγράμματος παραμένει ανοιχτή για να ξαναδούν όσες φορές επιθυμούν οι συμμετέχοντες τις ενότητες που τους ενδιαφέρουν	Ενεργό για ερωτήσεις

3.3 Forum

Κατά τη διάρκεια παρακολούθησης του προγράμματος «Marketing, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις» - Advanced Certified Course by ACTA, θα μπορείτε να επικοινωνείτε απευθείας με την Εισηγήτρια μέσω ειδικού Forum. Εκεί, θα θέσετε τα ερωτήματά σας και τις απορίες που μπορεί να προκύψουν σχετικά με την εκπαίδευση και τα θέματα που παρουσιάζονται και η εισηγήτρια θα σας απαντήσει εντός 72 ωρών. Όταν η απάντηση στο ερώτημά σας δημοσιεύεται στο Forum, θα λαμβάνετε ειδοποίηση μέσω email. Παράλληλα, θα βλέπετε όλες τις ερωτήσεις και τις απαντήσεις των υπόλοιπων μαθητών που έχουν δημοσιευτεί εκεί.

3.4 Facebook Alumni Community

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε και στην κοινότητα του Skillbox στο Facebook που βρίσκονται οι απόφοιτοι όλων των προγραμμάτων. Εκεί, θα μπορείτε να μαθαίνετε νέα του φορέα, πληροφορίες για καινούρια προγράμματα, να διαβάζετε ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά άρθρα. Παράλληλα, θα μπορείτε να δικτυωθείτε με τους υπόλοιπους αποφοίτους και να μοιραστείτε απόψεις και εκπαιδευτικά άρθρα που θεωρείτε σημαντικά. Η πρόσβαση στην κοινότητα παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του Skillbox.

4. Πιστοποίηση - ACTA Advanced

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Test Αξιολόγησης στο τέλος του σεμιναρίου, θα λάβετε Βεβαίωση Παρακολούθησης Πιστοποιημένου Προγράμματος κατά το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced της ACTA - Τεχνοβλαστός Αριστοτέλειο Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, εντός 20 εργάσιμων ημερών στο email σας.



5. Ολοκλήρωση του προγράμματος

Το Online Diploma στο «Marketing, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις», θα ενισχύσει άμεσα τις δεξιότητές σας στα πεδία αυτά με γνώσεις που θα μπορέσετε να εφαρμόσετε άμεσα και θα προσδώσει ένα σημαντικό εφόδιο στο βιογραφικό σας, ώστε μαζί με τις υπόλοιπες γνώσεις ή/και την εμπειρία σας να μπορείτε να εργαστείτε στο τμήμα marketing ή στο τμήμα επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων μιας επιχείρησης ή ενός ομίλου.

6. Συχνες ερωτήσεις

Μπορώ να παρακολουθήσω τα μαθήματα όποτε μπορώ;

Τα μαθήματα του προγράμματος είναι καταναμημένα σε 4 εβδομάδες. Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνουν συγκεκριμένες ενότητες. Μπορείτε να παρακολουθήσετε τα μαθήματα αργότερα και αφού έχουν ξεκλειδώσει όλα ή να ακολουθήσετε τον τρόπο παρακολούθησης που προτείνουμε, ώστε να αξιοποιήσετε πλήρως τα οφέλη του σεμιναρίου και της πλατφόρμας μας.

Πόσο κοστίζει το πρόγραμμα; Παρέχεται πλάνο πληρωμών;

Το Online Diploma στο «Marketing, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις», του IST College κοστίζει 380€. Παρέχεται η δυνατότητα τριών (3) άτοκων δόσεων, αν επιλέξετε πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας. Οι online πληρωμές στο Skillbox πραγματοποιούνται μέσω του συστήματος ασφαλών πληρωμών της Eurobank.

Ακολουθείται κάποια πολιτική εκπτώσεων;

Το Skillbox παρέχει έκπτωση 15% σε Φοιτητές & Ανέργους. Η έκπτωση αυτή δεν ισχύει όταν υπάρχει εκπαιδευτική τιμή Early Bird σε προκαθορισμένο διάστημα κατά τις πρώτες ημέρες έναρξης των εγγραφών.

Πότε λαμβάνω την πιστοποίηση ACTA;

Το Diploma στο «Marketing, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις», είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο QTL Advanced της ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του τελικού test αξιολόγησης (60% επιτυχία), θα λάβετε την πιστοποίηση σε διάστημα ενός μήνα μετά την ολοκλήρωση από το IST College στο email που έχετε δηλώσει κατά την εγγραφή σας. Να σημειωθεί πως μπορείτε να επαναλάβετε το test όσες φορές θέλετε μέχρι να επιτύχετε.

Πώς θα με ωφελήσει το σεμινάριο «Marketing, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις» - Advanced Certified Course by ACTA;

Η απόκτηση διοικητικών γνώσεων και η ενίσχυση δεξιοτήτων στους τομείς των δημοσίων σχέσεων, της επικοινωνίας και του Marketing θα σας εφοδιάσουν με γνώσεις πολύτιμες για κάθε εταιρεία που θέλει να έχει μια καλή δημόσια εικόνα και μεγαλύτερα έσοδα ως αποτέλεσμα στοχευμένης στρατηγικής προώθησης.